



田中めぐみ／著

グリーンファッション入門

— サステイナブル社会を形成していくために —

A5版 191頁 定価 ¥2,000 (税込)

発行所：織研新聞社

〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町31-4

TEL 03-3661-3681 FAX 09-3666-4236

ISBN978-4-88124-223-0 C6063

2009年発行

[評者] (株)ダイナックス都市環境研究所 ^{みなみ}南 ^{あきこ}明紀子

「ループを閉じる」というキーワードが強く印象に残る本書は、グリーンファッションの誕生、生産、販売、消費、そして今後というステージに分けファッション業界が環境に与えている影響や、アメリカにおける取り組みが詳しく説明されている。また随所に挿入された、グリーンファッションに関わるデザイナーをはじめとした業界関係者のインタビュー録からは、ビジネスでありながら既存の流れを変えようとする強い想いが伝わってくる。

さて、冒頭の言葉はこれまで廃棄されていた衣料品を、リユースまたはリサイクルすることによって、再び素材・生産・流通販売・消費という輪に戻し循環させることを指す。ループが閉じれば、まだ着られるけどもう着ないから、と捨てる罪悪感が減るだけではなく、素材や衣料品を生産・販売する際の環境負荷を減らすことにも繋がる。問題はどうか、である。

著者はニューヨークを拠点としてファッションビジネスに関わる中で、業

界全体だけではなく消費者も問題を直視し行動を変える必要がある、と述べている。エコファッションといえはまずオーガニックコットンTシャツを思い浮かべるかもしれないが、グリーンファッションの世界はさらに多くの選択肢があるようだ。

エコファッションではなくグリーンファッション。グリーンファッションって何？ 行動をどう変える？ そう思ったらぜひ本書を手にとっていただきたい。

