Recycling of Organic Resource using Information Technology in Japan: Current Status and Challenges

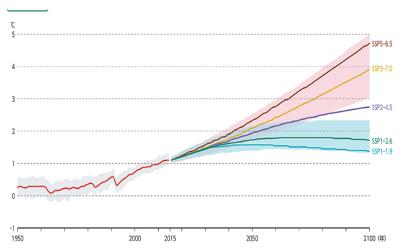
11 Sep. 2023

Japan Society of Material Cycles and Waste Management

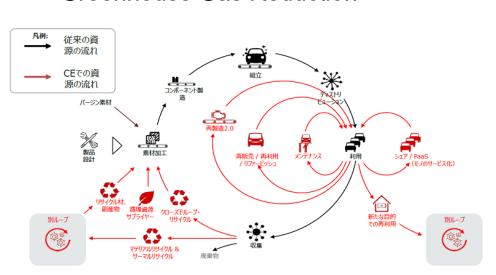
Tohru Kamo

Waseda University

Important Issue of Global Environment



Greenhouse Gas Reduction



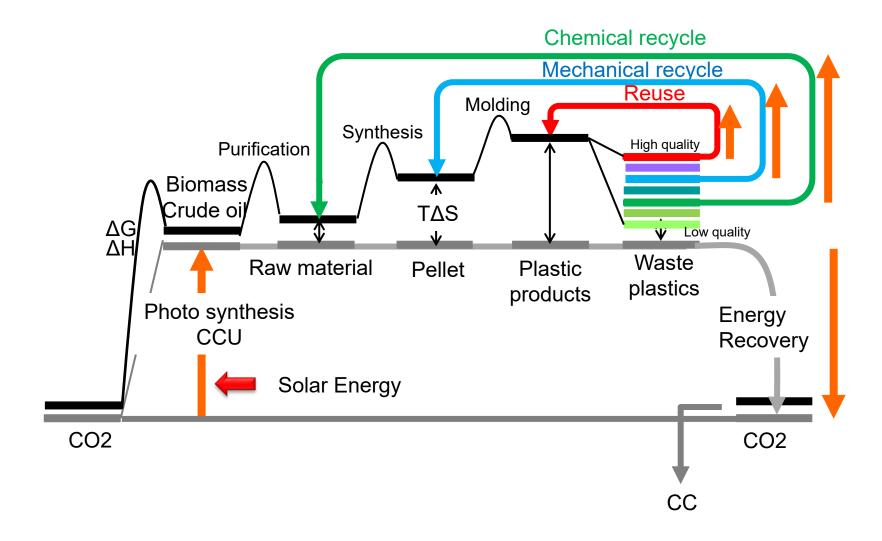
Circular Economy



Micro Plastics



Why is plastic recycling important in a zero-carbon society?

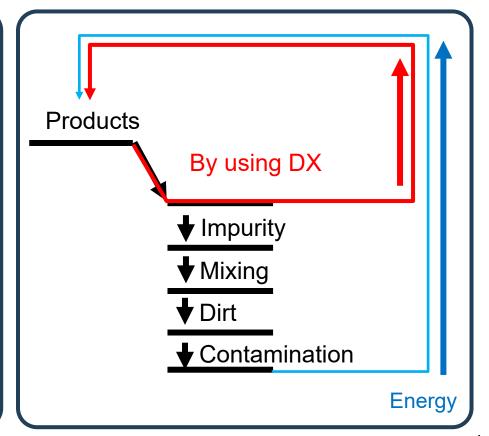


Why is DX useful for recycling?

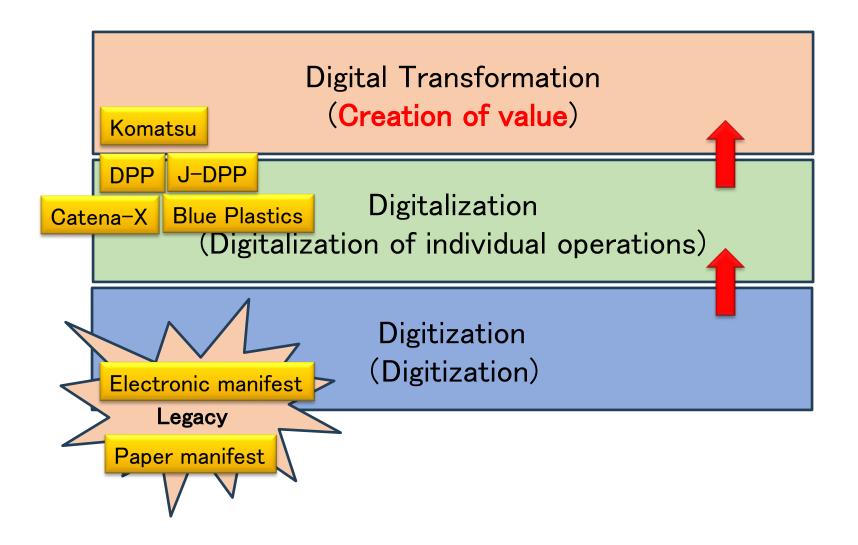
Mixed plastics are garbage. If we separate them, they become resources.

However, if you didn't mix them, they are materials.

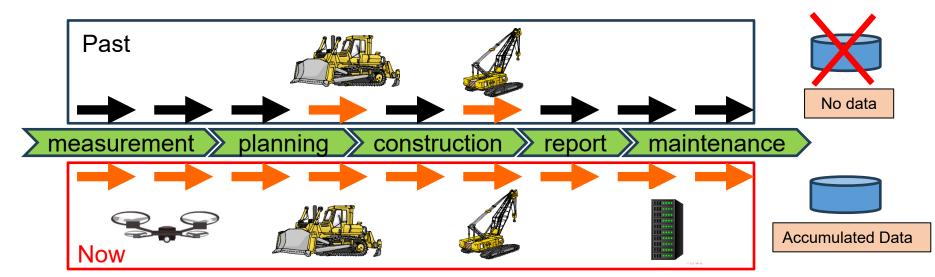
A grain of sand falls in the desert is not recoverable. But what if it has name wrote on it?



Progress of DX and the current situation in Japan

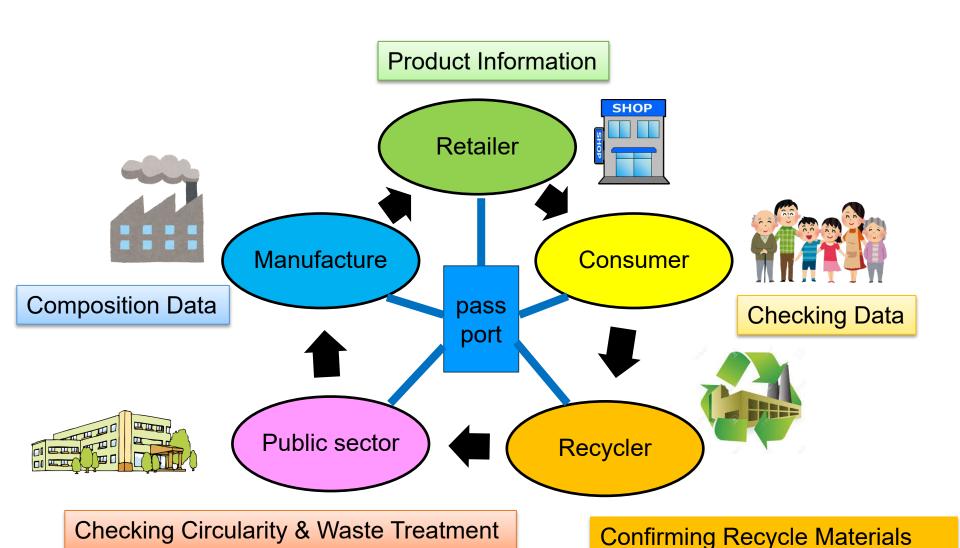


Komatsu's DX strategy

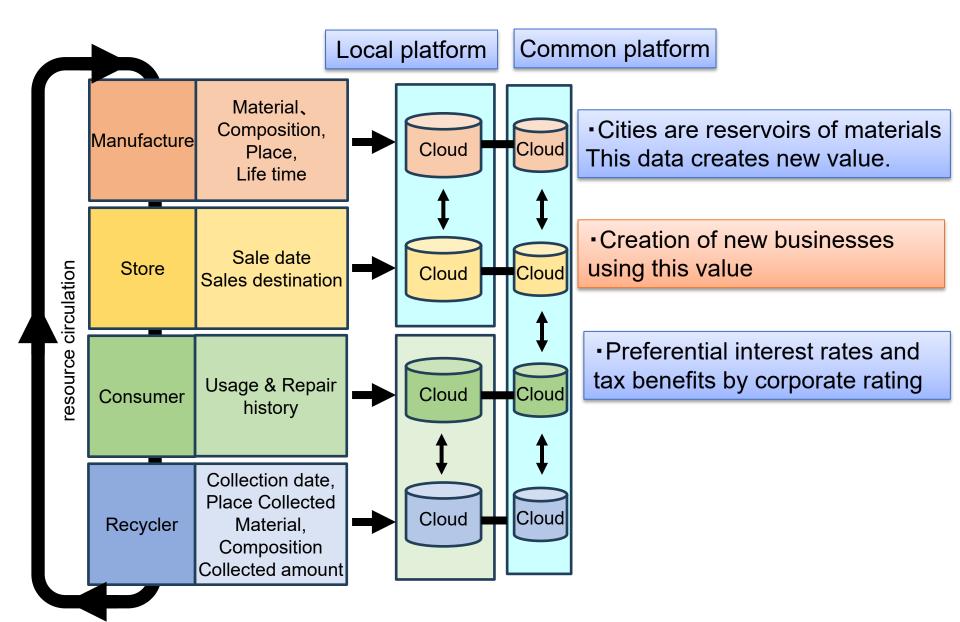


	Manufacturing	DX business
Range of values	Concentrated in machine	All of customer's requirement
Attitude of ideas	Compete in your own area of expertise	Creating services based on customer requests
Required skills	Advanced design and manufacturing technology	Understanding customer issues
Organizational culture	Enables manufacturing as designed	Thoroughly pursues customer requests
Example	Highly functional and trouble-free machines	Total support for customers plan and continue to improve

Digital Product Passport (EU)



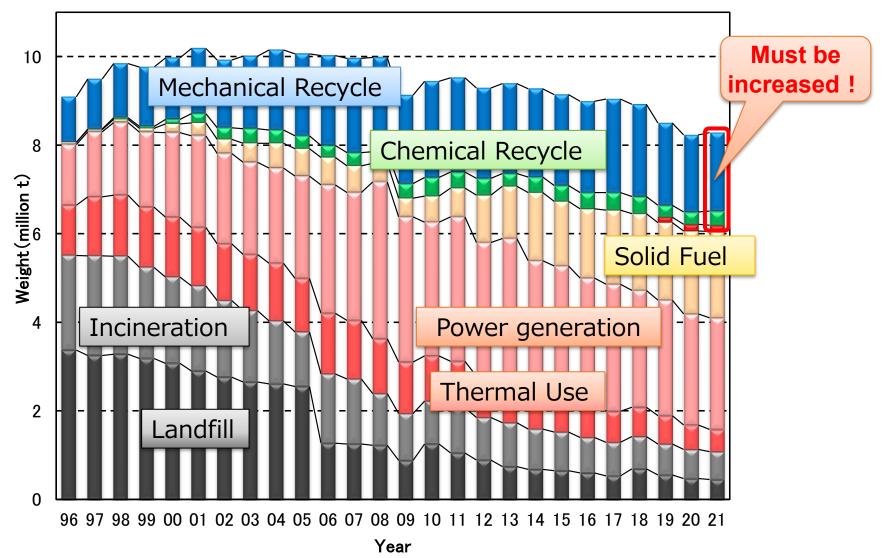
Creating new value by DX



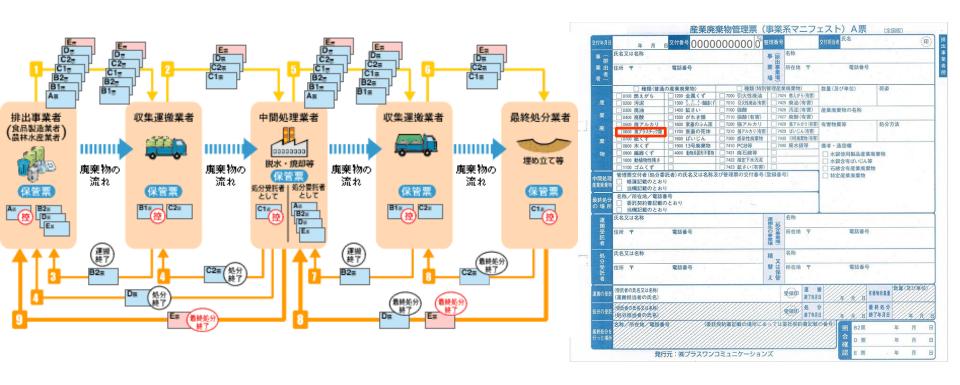
Realizing a sustainable society based on ethical values using DX



Domestic Waste Plastic Emissiono



Manifest to prevent illegal dumping

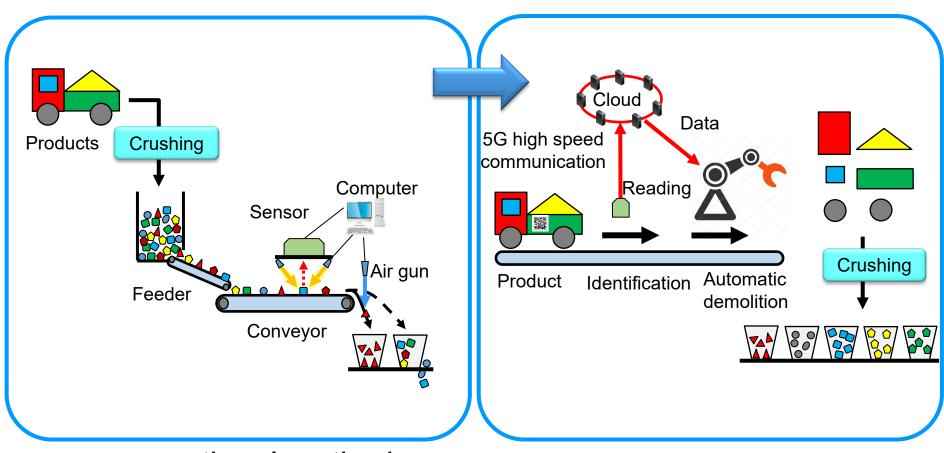


E-manifest penetration is only 80% in 20 years

Why aren't electronic manifests popular?

→ It does not create new value.

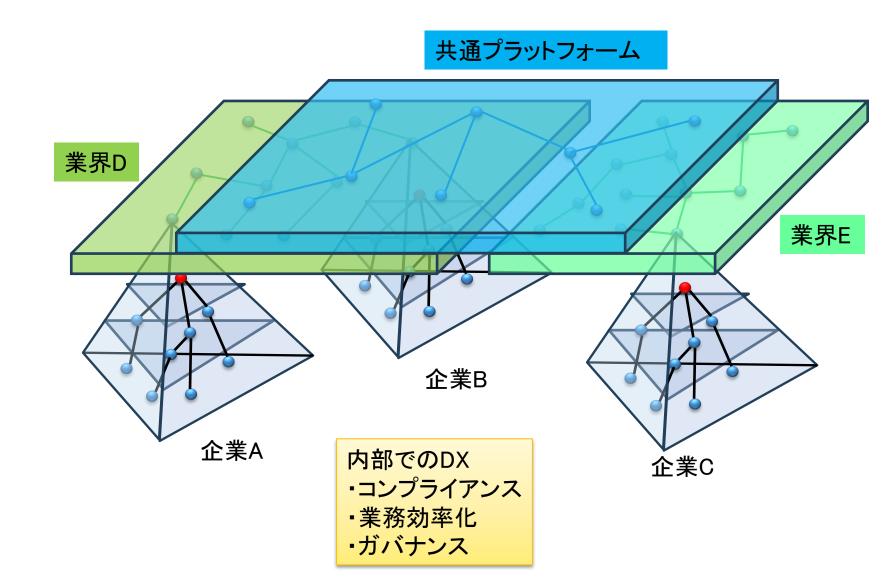
Advanced Sorting Using DX



conventional method

Advanced sorting using DX

DXによる企業価値の向上



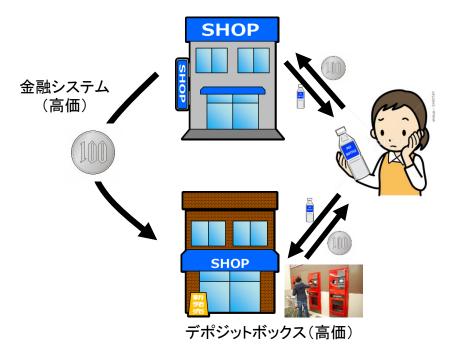
DXを用いた資源循環 4

デポジット制の課題 1、金融システムの構築が高価

2、不正が防止が高価

個体識別(16進法で10桁程度)

- 1、返却した人にポイントを付与
- 2、個体識別するので完全な不正防止





日本の2020年代の重点政策

- 1, GX(グリーンイノベーション)
- 2, DX(デジタルトランスフォーメーション)
- 3, Society 5.0 (サイバー空間と現実との融合)

日本の2020年代の重点政策

デジタルトランスフォーメーション

(Digital Transformation) 組織横断/全体の業務・製造プロセスのデジタル化、 "顧客起点の価値創出"のための事業やビジネスモデルの変革

デジタライゼーション

(Digitalization) 個別の業務・製造プロセスのデジタル化

デジタイゼーション

(Digitization) アナログ・物理データのデジタルデータ化

経済産業省「DXレポート2(中間取りまとめ)」

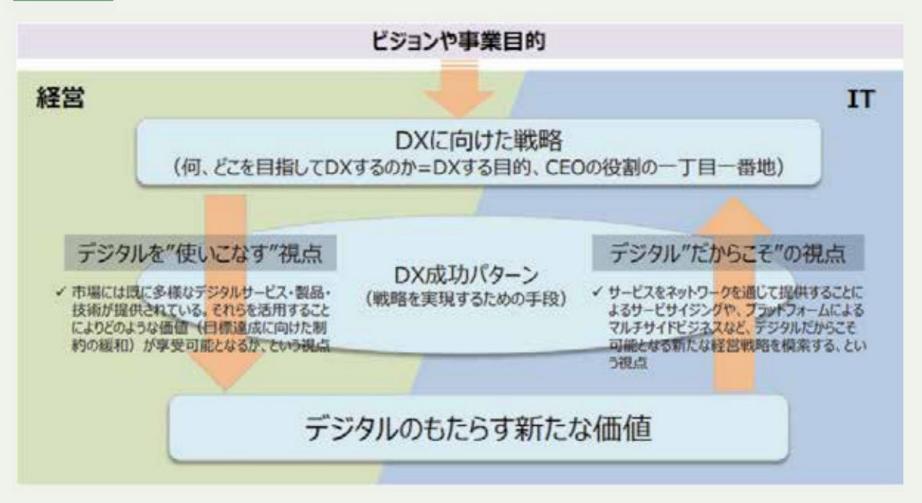
Strategy of Plastic Resource Recycling

- (1) Reduce one-way plastic by 25% until 2030
- (2) Design to be reusable and recyclable by 2025.
- (3) Recycle/reuse 60% of containers and packaging by 2030
- (4) 100% effective use of used plastics by 2035
- (5) Double the use of recycled materials by 2030
- (6) Introduce about 2 million tons of biomass plastics by 2030

Act on the Promotion of Effective Utilization of Resources

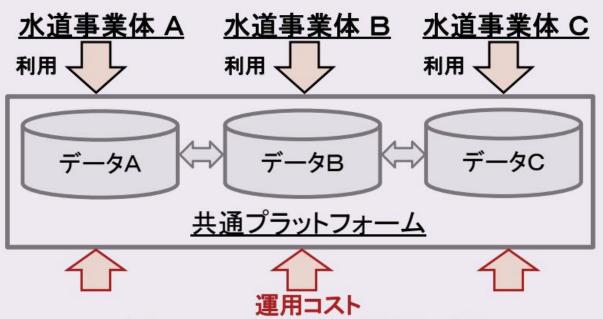
① Design and manufacturing	Promote plastic products manufactured based on environmentally friendly designs
2 Sales and provision	Accelerate consumer lifestyle change by reducing the use of single-use plastics
③ Discharge, collection and recycling	Promote efficient collection and recycling of all plastic products

図表3-34 DX成功パターンの策定



図表5-26 共通プラットフォーム構築によるメリット例(社会インフラ部門:水道)*12

共通プラットフォーム構築によるメリット



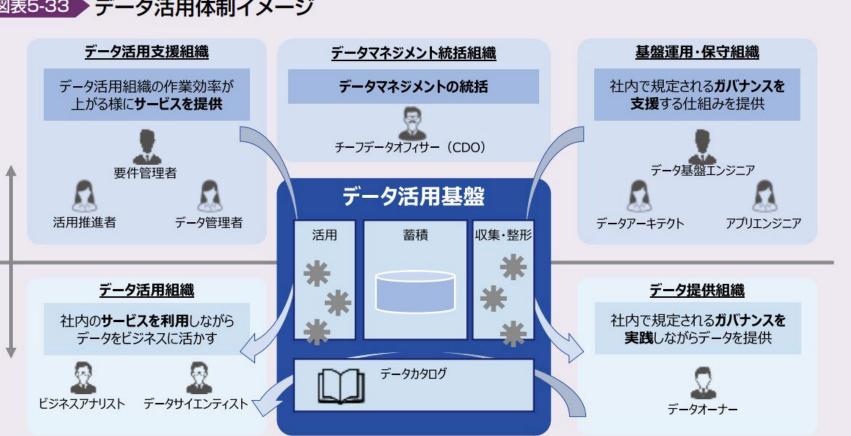
(プラットフォームを利用する水道事業体で分散)

- データ流通の共通ルールを定め、異なる水道事業体間のデータ連係・利活用を促進
- 共同利用によりITコストを割り勘、低コスト化を、 セキュリティの確保も含め実現

図表5-33 データ活用体制イメージ

運用体制

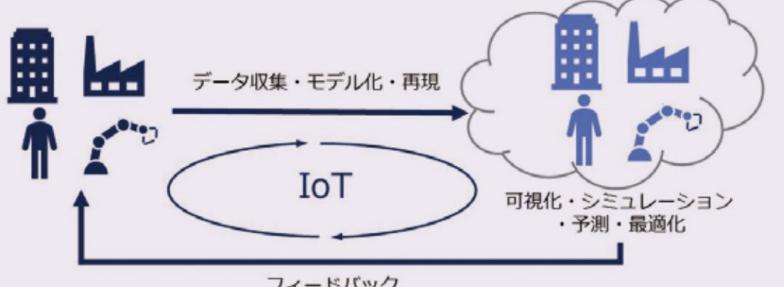
利用体制



図表5-57 デジタルツイン

物理空間のモノ・ヒト・プロセス

サイバー空間のモノ・ヒト・プロセス =「デジタルツイン」



フィードバック

意思決定・開発の高速化、 業務プロセスの効率化・生産性向上などの実現

3.4 デジタル産業の構造と企業類型 (1/2)

- デジタル産業は、ソフトウェアやインターネットにより、グローバルにスケール可能で労働 量によらない特性にあり、資本の大小や中央・地方の別なく、価値創出に参画できる。
- 市場との対話の中で迅速に変化する必要性や、1社で対応できない多様な価値を結び つける必要性から、固定的ではないネットワーク型の構造となる。

